

spot

*Le tecnologie
al servizio dell'efficienza*





La filosofia di base

Lo studio dei processi aziendali, finalizzato al raggiungimento della massima efficienza, induce molto spesso alla considerazione su come si può snellire l'operatività mantenendo, e in alcuni casi migliorando, la sicurezza.

La tecnologia rappresenta una efficace risposta al problema e allo stesso tempo apre vasti orizzonti allo sfruttamento proattivo delle soluzioni adottate. Riorganizzando, in maniera non invasiva, l'azienda dal punto di vista tecnologico e metodologico, valorizzando le risorse umane e migliorando la relazione con il cliente si è in grado di percepire in anticipo le tendenze e le nuove abitudini prendendo per tempo le adeguate contromisure.

Spot sfrutta tra le altre anche:

- la tecnologia offerta dai moderni tablet (come *Apple iPad*) e la conseguente fruibilità delle informazioni in mobilità.
- La tecnologia *RFId* (*Radio Frequency Identification*, ovvero identificazione a radiofrequenza, che consente il riconoscimento a distanza di oggetti, animali e persone sfruttando le onde radio) per facilitare il riconoscimento del cliente che a sua volta beneficia di servizi mirati, sicuri, veloci e più convenienti.



A chi è rivolto

Spot è un applicativo innovativo, destinato alle aziende che hanno contatti frequenti con i propri clienti in strutture stabili (banche, assicurazioni, grandi magazzini, centri sportivi, villaggi vacanze, ecc.) ed hanno la necessità di raggiungere il cliente in mobilità.

Le aziende che scelgono *Spot* fanno della qualità della relazione con il cliente la loro mission fondamentale e tutti gli strumenti e le tecniche che rafforzano tale legame costituiscono un elemento di distinzione e di innovazione.

La comunicazione, nelle sue molteplici forme, costituisce l'humus su cui l'azienda poggia parte delle sue prospettive di crescita. Esplorare nuove tecniche e forme di divulgazione rappresenta un elemento di distinzione ed enfatizza la ricerca dell'eccellenza.

Spot incorpora tecniche di advertising moderne che consentono, tra l'altro, di mescolare comunicati generalisti con messaggi specialistici in funzione di particolari situazioni ambientali.



Perché sceglierlo

La duttilità della soluzione e l'economicità dell'infrastruttura rappresentano le leve che incoraggiano l'azienda alla scelta di *Spot* che offre tra le sue potenzialità:

- L'automazione dei processi di riconoscimento del cliente
- La personalizzazione dell'advertising aziendale
- L'operatività self-service
- La segnalazione della presenza di clienti che necessitano di particolare cura
- La gestione delle code
- La prenotazione di appuntamenti via SMS

La versione di *Spot* su tablet offre contenuti di interesse generale abbinati ad informazioni personalizzate (per utente, località e giorno dell'anno) come:

- Le norme sulla trasparenza bancaria
- I punti di interesse



- Comunicati di Marketing
- Informazioni sui mercati



Caratteristiche

Spot estrapola i dati da una anagrafe “*commerciale*”, attraverso specifici filtri impostati dall’utente. Ad ogni filtro si possono associare una o più azioni che determinano:

- L’advertising personalizzato al cliente in prossimità di monitor dedicati
- L’advertising dominante in funzione della tipologia di clienti prevalente
- La segnalazione all’operatore della presenza del cliente
- La notifica al cliente dell’inserimento in coda
- La notifica al management, via e-mail, del resoconto periodico
- La notifica sul monitor del responsabile dei clienti presenti

La direzione marketing può costruire un vero e proprio palinsesto della comunicazione che “*scorre*” sui monitor dedicati ed è personalizzabile per punto vendita, giorno e orario. In presenza di clienti “*commercialmente significativi*” si possono scatenare particolari forme di comunicazione mirate.



L'utente di *Spot* che si autentica dal suo tablet ha la possibilità di accedere a contenuti personalizzati e richiedere degli appuntamenti tramite la funzione *Agenda*.

Ogni cliente dotato di badge *RFID* opera più velocemente nelle strutture dedicate a tale tipologia di clientela.



Riferimenti

NEWSOFT srl

sede legale

piazza IV Novembre 4 20124 - MILANO
phone 02.67165605
fax 02.67165266

software farm

Viale Otranto, 47/a 73100 - LECCE
phone 0832.275111
fax 0832.275500
e-mail info@newssoftsrl.it

filiali operative

viale Navigazione Interna, 51 sc A - 35129 - **PADOVA**